

La proptech Spotahome y la startup de suscripción de vehículos Bipi firman un acuerdo estratégico para ofrecer casas y coches 100% online

- Las startups permitirán a los nuevos usuarios que alquilan una casa de Spotahome la opción de suscribirse a un vehículo de Bipi
- Esta alianza estratégica supone una fusión de coche y casa adaptándose a las nuevas formas de consumo de la sociedad, donde triunfan los modelos digitales y on- demand que se basan en la flexibilidad, especialmente entre los más jóvenes

Madrid, 4 de diciembre de 2019.- La compañía de proptech **Spotahome** -plataforma online de reservas de alquiler de viviendas para estancias de media y larga duración- y la startup **Bipi** - dedicada a la suscripción de vehículos- acaban de anunciar un acuerdo estratégico para ofrecer sus servicios de forma conjunta. De esta manera, **los usuarios que alquilen una vivienda a través de Spotahome dispondrán también de la opción de suscribirse a un vehículo durante el tiempo que lo necesiten.** Todo ello de forma totalmente digital, permitiendo elegir casa y coche en tan solo unos minutos y sin desplazamientos.

Este acuerdo estratégico responde a una **evolución de la forma de consumo de la sociedad**, especialmente entre los segmentos más jóvenes. Hace unos años poseer una casa y un coche era sinónimo de status; sin embargo, en la actualidad, triunfan los modelos digitales y on- demand, basados en la flexibilidad y la posibilidad de elección.

Desde **Spotahome**, **Eduardo Garbayo, Director General de la empresa en España** afirma: *“Spotahome es una compañía que busca la constante innovación en sus servicios asociándose con empresas que ofrecen un servicio igualmente innovador”.*

Por otro lado, **Alejandro Vigaray, cofundador y COO de Bipi**, destaca: *“Estamos encantados de unirnos con otra startup del nivel de Spotahome, ya que ambas compañías nos encontramos en pleno crecimiento con un servicio similar basado en la flexibilidad y la digitalización. Somos la combinación perfecta de coche-casa.”*

La filosofía de ambas startups responde a un **modelo centrado en la flexibilidad**, que se adapta a las nuevas maneras de consumir del usuario actual: libre de ataduras y que busca nuevas alternativas para pagar sólo por aquello que necesita y durante el tiempo

que lo usa.

Mediante esta alianza, ahora los inquilinos de Spotahome podrán añadir a su reserva una suscripción de Bipi que consiste en pagar una **cuota fija mensual por el uso de un vehículo, con todo incluido** (seguro, mantenimiento, impuestos, etc.), a través de un proceso 100% digital, que se realiza en tan solo unos minutos, y con la flexibilidad para cambiar de gama o modelo a lo largo de la suscripción. Bipi ofrece **más de 40 modelos diferentes** de vehículos.

Para más información

Spotahome: www.spotahome.es

axicom para Spotahome | t: 91 661 17 37 | m: 646 260 354 (Marta) 608 271 853 (Iván) | 609 265 146
(Joselyn) spotahome@axicom.com

Más sobre Spotahome

Creada en 2014, Spotahome es una startup española que ofrece un modelo totalmente disruptivo que busca revolucionar el sector inmobiliario a nivel mundial. Su marketplace ofrece los anuncios más completos de apartamentos, habitaciones, estudios y residencias de estudiantes de alquiler no vacacional superior a 30 días a través de una plataforma de reservas con un proceso 100% online, sin visitas. Esto supone un importante ahorro de tiempo y dinero, tanto para inquilinos como propietarios. Es el propio equipo de Spotahome quien se encarga de visitar y comprobar personalmente las propiedades que se publican. Toman fotografías profesionales, incluyen planos, graban vídeos en alta definición de la propiedad y del barrio, e incluyen descripciones muy detalladas.

Redes Sociales:

Twitter: @SpotahomeES

Facebook:

www.facebook.com/spotahomeES

Instagram: www.instagram.com/spotahome_es

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/spotahome>

Para más información

Bipi:

Roman Reputation Matters

Ana Población / Miriam Díaz

a.poblacion@romanrm.com

m.diaz@romanrm.com

91 591 55 00/ 617 521 129

Sobre Bipi

Bipi es una startup de suscripción de vehículos. La suscripción consiste en pagar una cuota fija mensual por el uso de un vehículo, con todo incluido (seguro, mantenimiento, impuestos, etc.), a través de un proceso 100% digital, que se realiza en tan solo unos minutos, y con la flexibilidad para cambiar de gama o modelo a lo largo de la suscripción. Además, el conductor recibe el vehículo en la puerta de su casa en solo unas horas.

La compañía ofrece más de 40 modelos diferentes a elegir, gracias a los acuerdos estratégicos que ha logrado establecer con los players más importantes del sector como empresas de renting, leasing, bancos y fabricantes, convirtiéndose en un nuevo canal de distribución para estas compañías. Bipi ofrece un modelo de marketplace muy selectivo y ya cuenta con más de 10 partners oficiales.

Redes Sociales:

Twitter: @bipi_car

Facebook:

<https://www.facebook.com/bipicar/>

Instagram:

https://www.instagram.com/bipi_car/

Linkedin:

<https://es.linkedin.com/company/bipicar>

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de AxiCom Spain S.L. Si usted no es el destinatario final por favor elimínelo e infórmenos por esta vía. De acuerdo con lo establecido en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) le informamos de que tratamos los datos que

usted nos ha facilitado para poder remitirle información para su medio de comunicación. La causa que nos legitima es su consentimiento. No se cederán datos a terceros. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional <https://axicom.com/es/legals/>. Si usted no desea recibir nuestra información, póngase en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: buzon@axicom.com

Por favor, tenga en cuenta el medioambiente antes de imprimir este correo.