

Bipi y Ruralka firman un acuerdo de colaboración

Ambas compañías ofrecerán descuentos en sus servicios, entre otras ventajas, a sus clientes

Madrid, 21 de octubre de 2019.- [Bipi](#), startup de **suscripción de vehículos**, y [Ruralka](#), club de calidad de **pequeños hoteles con encanto**, han firmado un acuerdo de colaboración para ofrecer una serie de ventajas a los clientes de ambas compañías. El objetivo de este acuerdo es unificar fuerzas para ayudar a impulsar el crecimiento de ambas marcas.

Entre las ventajas, a partir de ahora, los clientes de Bipi tendrán un 10% de descuento en todos los hoteles que gestiona Ruralka y, a su vez, Ruralka ofrecerá un ahorro de hasta 100€ a los clientes que decidan suscribirse a un vehículo. Además, se sortearán **tarjetas regalo de noches de hoteles y suscripciones a vehículos** en las redes sociales de Bipi y Ruralka.

Saúl Alonso, CMO de Bipi ha destacado: *“Para nosotros es un acuerdo muy beneficioso que nos permitirá ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes. Esta alianza refleja la importancia de colaborar conjuntamente y supone el primer paso de otras acciones que vamos a realizar en el futuro con Ruralka y con otros partners”*.

Por su parte, desde Ruralka **Laura García**, Responsable de Marketing señala: *“Estamos muy satisfechos de unir fuerzas y de poder vincular ambas marcas, apostando por la innovación del sector y por las nuevas fórmulas de movilidad”*.

Bipi y Ruralka tienen en común la **apuesta por las experiencias**. Bipi, ofrece a través de las suscripciones de vehículos, disfrutar de un coche como si fuera tu propio vehículo. Mientras que, Ruralka invita a vivir experiencias en hoteles con encanto donde disfrutar de habitaciones acogedoras, un trato inmejorable y una gastronomía exquisita.

Sobre Bipi

Bipi es una startup de suscripción de vehículos. La suscripción consiste en **pagar una cuota fija mensual por el uso de un vehículo**, con todo incluido (seguro, mantenimiento, impuestos, etc.), a través de un proceso 100% digital, que se realiza en tan solo unos minutos, y con la flexibilidad para cambiar de gama o modelo a lo largo de la suscripción. Además, el conductor recibe el vehículo en la puerta de su casa en solo unas horas.

La compañía ofrece más de **40 modelos diferentes** a elegir, gracias a los acuerdos estratégicos que ha logrado establecer con los players más importantes del sector como empresas de renting, leasing, bancos y fabricantes, convirtiéndose en un nuevo canal de distribución para estas compañías. Bipi ofrece un modelo de **marketplace muy selectivo** y ya cuenta con más de 10 partners oficiales.

Sobre Ruralka

Ruralka es un club de calidad que, desde el año 2002, trabaja para acercar a los viajeros a su elenco de hoteles, restaurantes, spas, bodegas y destinos, con el fin de brindarles experiencias únicas y diferenciadoras. Cuenta con más de 200 establecimientos con encanto en España y

Portugal auditados personalmente por su equipo y ofrece la experiencia de disfrutar con toda autenticidad, calidad y exclusividad de la cultura y la gastronomía de cada uno de los lugares que representan bajo su marca.

Para más información:

Ana Población / Miriam Díaz

a.poblacion@romanrm.com

m.diaz@romanrm.com

91 591 55 00/ 617 521 129