

Bipi, la única startup española de suscripción de vehículos, continúa creciendo y busca 18 personas para incorporarse a su equipo

La compañía ha abierto un proceso de selección con distintas ofertas de empleo para trabajar en sus oficinas de Madrid

Madrid, 01 de agosto de 2019: - **Bipi**, startup española que se dedica a la **suscripción de vehículos**, está avanzando con su expansión y continúa con su crecimiento en el mercado español. Con este motivo, la compañía ha abierto un proceso de selección para **contratar a 18 personas** que trabajarán en las oficinas de Bipi en Madrid próximamente.

El proceso de selección de Bipi comienza desde esta semana y se espera que las contrataciones finalicen en septiembre (dependiendo de la posición). Los contratos son indefinidos y para incorporarse inmediatamente. El sueldo dependerá en función del puesto.

Las vacantes de empleo son de **perfiles muy diferentes**, desde profesionales de marketing o ventas hasta atención al cliente o experto en Business Intelligence. Las ofertas de trabajo son: **Fullstack Software Developer** (3), **Digital Marketing Specialist** (2), **Analyst y CRO** (1), **Inside Sales Telemarketing** (5), **Atención al cliente** (3), **Business Intelligence** (1), **B2B Sales** (2), **Partnership & Retention Manager** (1).

Bipi, que **cuenta actualmente con 40 empleados**, se ha convertido en el único player en ofrecer este servicio de suscripción de vehículos en Europa. El objetivo de la compañía es consolidarse como líder del mercado español y comenzar la expansión internacional. **Cristina Martín**, directora de Recursos Humanos de Bipi, destaca: *“Estamos en pleno crecimiento y buscamos principalmente personas con ilusión en unirse a nuestro equipo y que nos ayuden a seguir avanzando. Se trata del primer gran proceso de selección que iniciamos, pero está previsto que contratemos más profesionales a medida que continúe nuestro crecimiento”*.

Los interesados en optar a estas ofertas han de mandar su **currículum vitae**, junto con una **carta de presentación**, indicando: *Bipi vacante* (y el nombre del puesto) a la siguiente dirección de email: rrhh@bipicar.com. El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el 30 de agosto.

Suscripción de un vehículo con todo incluido

Bipi ofrece un servicio en el que permite suscribirse a un coche pagando una única cuota mensual con todo incluido (seguro, mantenimiento, impuestos, etc.) en tan solo unos minutos mediante un proceso 100 % digital.

La compañía ofrece la **alternativa a comprarse un coche**, ya que por medio de una suscripción los usuarios pueden disponer de un coche con todo incluido y con total flexibilidad pudiendo cambiar a otra gama o modelo en cualquier momento. Una alternativa que revoluciona la forma

tradicional de ir a un concesionario, pagar una entrada, contratar un seguro o preocuparse por mantenimiento y costes adicionales. Todo esto por un proceso 100 % digital donde en tan solo unos minutos el usuario puede elegir un coche, escanear su documentación y recibirlo al día siguiente en la puerta de casa, sin tener que comprarlo, financiarlo ni preocuparse por la depreciación, mantenimiento, impuestos, etc.

Sobre Bipi

Bipi ya está disponible en todas las ciudades de España y cuenta con una amplia flota con más de 40 marcas y modelos para elegir.

Visita nuestra página web www.bipicar.com/prensa para más información, o descarga nuestra aplicación móvil gratuita para iOS y Android.

Para más información sobre Bipi:

Ana Población / Miriam Díaz

a.poblacion@romanrm.com

m.diaz@romanrm.com

91 591 55 00/ 617 521 129