

Bipi cierra una Serie A de 6.5 millones de euros para consolidarse como pionero y único player en el modelo de coche por suscripción en España

- La startup española, que ofrece este servicio único en nuestro país y que permite suscribirse a un vehículo de una forma fácil, flexible y económica por medio de una cuota mensual con todo incluido, cierra una ronda de financiación liderada por Maniv Mobility, fondo israelí considerado de los más importantes en movilidad a nivel mundial.
- Cuenta también con la participación de fondos internacionales como IDC Ventures y TA Ventures e inversores actuales como Kibo Ventures, entre otros.
- El objetivo de la empresa es llegar a quintuplicar la flota en el próximo año y la apertura de nuevos mercados.

Madrid, 25 de Junio 2019 – Bipi, la startup española que está revolucionado la venta de vehículos, anuncia hoy una ronda de financiación Serie A de 6.5 millones de euros liderada por el fondo israelí **Maniv Mobility**.

La empresa basada en Madrid que ofrece un novedoso servicio de suscripción de vehículos utilizará esta inyección de financiación para acelerar y consolidarse **como único player español en el modelo de suscripción de coches**, además de la expansión en otros mercados europeos.

Otros de los objetivos planteados a partir de este ingreso de capital consisten en la ampliación del equipo de ingenieros, nuevos acuerdos estratégicos y comerciales con partners, marcas de coches, bancos y aseguradoras para acelerar el crecimiento y expandir la oferta de vehículos. **La meta es crecer la flota actual para el año 2020, a los 10.000 coches, y la apertura de nuevos mercados.**

La alternativa a comprar un coche

Bipi es la alternativa a tener un coche en propiedad y al leasing, ya que ofrece un servicio de suscripción exclusivo con el que sus usuarios pueden disponer de un coche con todo incluido (seguro, mantenimiento, etc) y con total flexibilidad cambiándolo cuando quieran. Una alternativa que revoluciona la forma tradicional de ir a un concesionario, pagar una entrada, contratar un seguro o preocuparse por mantenimiento y costes adicionales por un proceso 100 % digital que en tan solo minutos puedes elegir un coche, escanear tu documentación y recibirlo al día siguiente en la puerta de casa. Todo eso sin tener que comprarlo, financiarlo ni preocuparse por la depreciación, mantenimiento ni seguros.

La ronda ha sido liderada por el fondo israelí **Maniv Mobility**, con el apoyo de nuevos inversores como **IDC Ventures**, **TA Ventures** e inversores actuales como **Kibo Ventures**, entre otros.

Hans Christ, fundador y CEO de Bipi, comenta sobre la ronda: *“Estamos muy contentos de que Maniv, uno de los fondos de movilidad más importantes del mundo, haya apostado por Bipi. Ambos compartimos la visión de que ir a un concesionario y comprarse un coche es cosa del pasado. El futuro del sector del automóvil es pagar una cuota mensual por una suscripción con todo incluido (seguro, mantenimiento, asistencia), y además con la flexibilidad de poder cambiar o devolverlo cuando quieras o lo necesites. Todo esto desde tu teléfono móvil”.*

Una sola cuota. Todo incluido. Sin largas permanencias.

Bipi (www.bipicar.com) ofrece un servicio de suscripción único en España que permite que los usuarios puedan acceder a un vehículo de una forma fácil, flexible y económica por medio de una cuota mensual con todo incluido y sin largas permanencias. Es un concepto nuevo en el cual expertos como Frost & Sullivan estiman que para 2025 el 10% de todos los coches en Europa y USA será bajo un modelo de suscripción. <https://ww2.frost.com/frost-perspectives/your-next-car-could-be-flexible-subscription-model/>

Un servicio que permite acceder a un vehículo con un único pago sin largas permanencias que lo cubre todo: entrega y recogida de vehículo, seguro a todo riesgo, gastos de gestión, mantenimiento, impuestos, revisiones y asistencia en carretera, entre otros.

Bipi simplifica la forma de acceder a un vehículo, un sector que no ha cambiado en los últimos 50 años, y que se adapta a las necesidades de movilidad de los usuarios. La aplicación se ajusta además al cambio de mentalidad que vive la sociedad en la actualidad, la que ha pasado de comprar vehículos a preferir el pago por uso de los mismos.

Bipi ha conseguido un total de 9 millones hasta la fecha tras cerrar el año pasado 2.5 millones liderada por Kibo Ventures.

Sobre Bipi

Bipi ya está disponible en todas las ciudades de España y cuenta con una amplia flota con más de 30 marcas y modelos para elegir.

Visita nuestra página web www.bipicar.com/prensa para más información, o descarga nuestra aplicación móvil gratuita para [iOS](#) y [Android](#).

Sobre Maniv Mobility

Maniv Mobility es uno de los fondos más importantes a nivel mundial especializado en movilidad. Basados en Tel Aviv, Maniv invierte en las empresas tecnológicas más innovadoras con potencial en cambiar industrias o mercados en todo el mundo. El fondo trabaja mano a mano con los mayores fabricantes de coches de las cuales 9 de ellas son inversores estratégicos del fondo.

Para más información sobre Maniv Mobility: www.maniv.com

Para más información sobre Bipi:

Ana Población / Miriam Díaz

a.poblacion@romanrm.com

m.diaz@romanrm.com

91 591 55 00/ 617 521 129